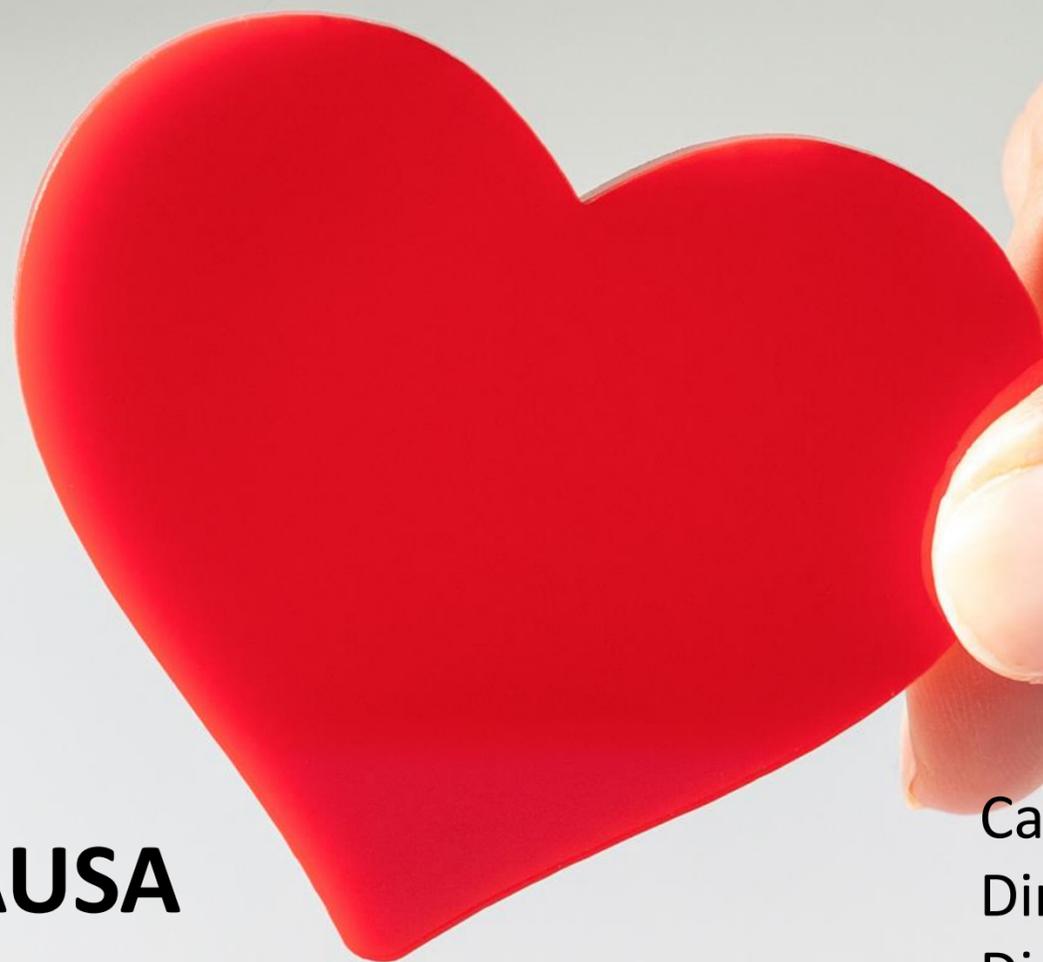


Fórum
Nacional das
Instituições
Filantrópicas

FONIF

**OS DESAFIOS E AS
OPORTUNIDADES DA
COMUNICAÇÃO DE CAUSA**



Carmem Murara
Diretora de Comunicação do Fonif
Diretora de Rel. Institucionais do Grupo Marista

Fonif

Associação sem fins lucrativos para a defesa das Instituições Filantrópicas.

Representa mais de 11 mil Instituições filantrópicas de **Assistência Social, Educação e Saúde**, que possuem imunidade tributária (Previdência Social)

O Fonif é apoiado por seis grandes entidades representativas:



Missão

Defender as instituições filantrópicas e fortalecer a filantropia no país.

Lema

Unidos por uma **causa comum**, em defesa da filantropia.

Visão

Tornar o setor filantrópico reconhecido e respeitado pela sociedade e pelo poder público

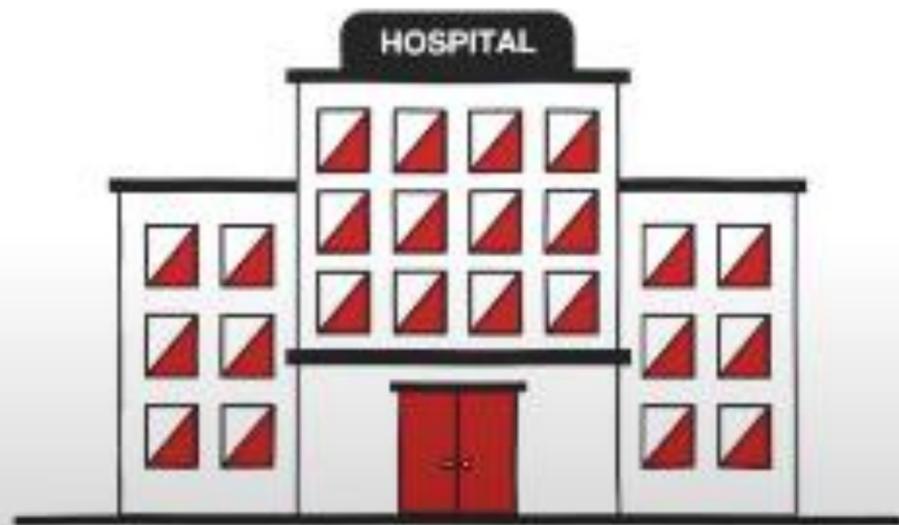


Causa da Filantropia

A CADA R\$ 1,00 OFERECIDO PELO ESTADO COMO IMUNIDADE FISCAL ÀS FILANTRÓPICAS RETORNAM

ESTÁ ALICERÇADA NA TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE, NA REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES E NA PROMOÇÃO DA CIDADANIA E DA INCLUSÃO SOCIAL

R\$7,39



The background of the slide features three dark silhouettes of human faces in profile, positioned at the top, bottom-left, and bottom-right corners. They are all oriented towards the center of the page, creating a sense of shared focus or dialogue.

COMUNICAÇÃO DE CAUSA – OPORTUNIDADES E DESAFIOS



Por que é tão desafiadora a Comunicação de Causa

1 Estamos comunicando valores, crenças, transformação social

2 Estamos diante de uma sociedade polarizada, onde cada lado rotula o outro lado e não aceita o diálogo, mas sim a imposição de ideias.

3 Redes sociais e a internet. Sem o cara a cara

— “A polarização influencia as causas porque as pessoas ficam cegas, são contra ou a favor independentemente dos argumentos e dos fatos. Os a favor não veem nenhuma crítica, e os contrários não veem nenhum mérito. Não existe diálogo, todo mundo só discursa. Apenas falam e não trocam. Tudo é muito reativo.” André Cervi e Luis Fernando Cardoso. (Livro: O fluxo das causas)

Comunicação de Causa

Desafios

- Engajar a sociedade em relação à causa defendida.
- Engajar o público interno da instituição.
- Fazer chegar a mensagem ao público que desconhece ou não acredita na sua causa.
- Defender a sua causa para garantir avanço nas políticas públicas ou para não perder direitos conquistados.
- Abordagem correta, nos canais corretos.

Comunicação de Causa

Perguntas norteadoras

- Quais mudanças precisamos fazer na abordagem de nossas causas e crenças para evitar a polarização?
- Quais valores são capazes de nos aproximar e gerar pontos de contato na busca da transformação?
- De que forma podemos dialogar?
- Ao comunicar uma causa, como dialogar com grupos orientados por valores diferentes dos nossos?
- Como “furar a bolha” para compreender e acessar outros pontos de vista?

Comunicação de Causa

Oportunidades

- Dar voz e identidade à causa defendida
- Fortalecer as políticas públicas
- Quebrar resistências, quebrar tabus, promover a transformação da sociedade
- Fortalecer a reputação e a imagem institucional.
- Atuar como ferramenta para captação de recursos

Sugestões para a Comunicação de Causa eficaz

1 Falar de jeito diferente, para públicos distintos e com variedade de canais

2 Comunicação inclusiva, onde aquele que não entende ou não aceita, ou não dá valor à sua causa, se sinta respeitado. Indluir a prática do diálogo e não a tática do convencimento ou da persuasão.

3 Linguagem simples, não elitista, sem vitimismo, sem lacração, sem ideologização, sem tom de superioridade, de infantilizar ou inferiorizar quem tem uma visão divergente

BUSCAR PONTOS DE ENCONTRO

CONECTAR-SE COM TEMAS CONCRETOS E VIVÊNCIAS COTIDIANAS

CONTE HISTÓRIAS

TRATAR DAS AGENDAS POR PARTES

Fonte: Comunicação de Causa : reflexões e provocações para novas narrativas – Fundação Tide Setubal

NOSSAS REDES



FACEBOOK

forumfilantropicas



INSTAGRAM

fonif.filantropia



YOUTUBE

fonif



LINKEDIN

Fórum Nacional das Instituições
Filantrópicas - Fonif

Obrigada

Carmem Murara, diretora Comunicação Fonif e
Rel. Institucionais Grupo Marista
(41) 99253-7044
Carmem.murara@grupomarista.org.br

SITE

www.fonif.org.br

E-MAIL

fonif@fonif.org.br

TELEFONE

11 99772 2019