



afg

ANA FLAVIA
GODOI

Fundraising | Philanthropy

"Multiplicar a potência das organizações sociais e suas equipes para a conquista das metas de captação de recursos é a missão do meu trabalho"



MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento institucional de causas sociais, organizações sociais, institutos empresariais e fundações com vistas a garantir a sustentabilidade financeira e a geração de impacto e transformação na sociedade.

AREAS DE ATUAÇÃO



PRINCIPAIS CLIENTES EMPRESARIAIS

VOTORANTIM



PRINCIPAIS CLIENTES – FUNDOS PATRIMONIAIS



Baobá
FUNDO PARA EQUIDADE RACIAL

VOC
AÇÃO. VO
ÇÃ
O



INSTITUTO BR
ELOS



FUNDO
PATRIMONIAL
DA USP



Santander

redes
da
mãe



INSTITUTO
**RODRIGO
MENDES**
25 anos

PRINCIPAIS CLIENTES – ONGS NACIONAIS



Pacto Global
Rede Brasil



PORTAL GELEDÉS.



NossaBH

PRINCIPAIS CLIENTES – ONGS INTERNACIONAIS

act:onaid

Latimpacto

ChildFund
Brasil
Fundo para Crianças



**FLORESTAS
PARA TODOS
PARA SEMPRE**

DNDi
Drugs for Neglected Diseases *initiative*

TRABALHO VOLUNTÁRIO EM REDES



- 2009/2012 – Coordenação do Núcleo Rio
- 2012/2015 - Diretoria Executiva
- 2015/2021 - Conselho Deliberativo
- 2022 – Lider do GT de Captação de Recursos com Pessoas Físicas
- Responsável pela reestruturação da ABCR
- Responsavel pela maior captação



- Desde outubro de 2020 lidera a rede fundada por iniciativa própria.
- São cerca de 400 mulheres líderes em processos de captação para organizações sociais, institutos empresarias e negócios sociais.
- Rede atuação colaborativa a partir do respeito à diversidade, da criação de relações de confiança e de ajuda mútua, para intercâmbio de know-how e vivências na profissão.

PRINCIPAIS CASOS

- Instituto Rodrigo Mendes: estratégia de fundraising para endowment. Com o apoio da consultoria, houve a ampliação da captação de R\$2.5MM para R\$7MM em 2020.
- Ensina Brasil (Teach for All in Brazil): desenvolvimento das estratégias de captação de recursos.
- Instituto Alicerce: estruturação do conselho de diretores e o plano estratégico de filantropia.
- ActionAid Brasil: desenvolvimento das estratégias de engajamento e relacionamento com doadores de alta renda no Brasil.
- Anistia Internacional: desenvolvimento da estratégia com fundações/grandes doadores e implantação da captação.
- CENPEC: consultoria em inteligência comercial.
- INSPER – Fundo de Bolsas: desenvolvimento das estratégias de engajamento de alumni e doadores para o fundo de bolsas. Captação de R\$ 1MM em dois meses.
- Empresa SINGU: ESG + Impacto Social estratégias para a o negócio de bem estar, beleza e saúde recentemente adquirido pela Natura &Co.
- Geledés: desenvolvimento da campanha estratégica para uma das mais tradicionais ONG de gênero e raça no Brasil.
- Baobá – Fundo de Equidade Racial: relacionamento com grandes doadores e empresas. Em dois anos foram captados US\$ 36 MM.
- Santander: aceleração de 26 fundos patrimoniais e formação em captação de recursos.

DESTAQUES

- Ticket médio de captação anual de R\$25MM
- Palestrante nos principais congressos de filantropia no Brasil: ABCR e FIFE.
- Atuação de destaque na maior conferência de captação de recursos do mundo nos EUA - AFP ICON: representante brasileira entre 2014 e 2019 e primeira brasileira a palestrar sobre captação com empresas e grandes doadores em 2019 e 2022.
- Responsável pela capacitação em negociação com patrocinadores de todos os produtores culturais cariocas a convite da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro.
- Experiência na estruturação de parcerias com empresas em prol do alcance das metas dos 17 ODS da Agenda ONU 2030.
- Consultorias estratégicas na área de captação de recursos para institutos e fundações empresarias, familiares e internacionais.
- Responsável pela formação em captação (cursos e workshops) para mais de 200 organizações sociais brasileiras. + de 1500 palestras sobre inovação em captação de recursos no Brasil.
- Idealização, desenvolvimento e implantação do Programa MRV Vizinho do Bem desde 2016.
- Parcerias e Patrocínios com: Suvinil, BASF, Tigre, Grupo Heineken, Gerdau, Votorantim, Grupo MRV, entre outras.
- Estratégia de responsabilidade social e investimentos ESG para o setor da construção civil.

AFG CONSULTORIA

Fundraising | Philantropy
Mobile: + 55 11 99931-0949
assessoria@anaflaviagodoi.com

The logo consists of the lowercase letters 'afg' in a white, cursive script font, centered within a solid orange square. This square is positioned to the right of a vertical orange bar that runs down the center of the page.

afg